

Relación entre las estrategias de enseñanza, métodos de evaluación y resultados de aprendizaje en asignaturas-clave del Programa de Negocios Internacionales: un estudio comparativo.



• Resumen •

La presente investigación tiene como propósito analizar la relación entre las estrategias de enseñanza, métodos de evaluación y resultados de aprendizaje en “asignaturas-clave del Programa de Negocios Internacionales. Para tal fin, fueron seleccionadas las asignaturas de **MARKETING INTERNACIONAL Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL**. Este estudio de carácter cualitativo se desarrolla a partir del análisis documental y entrevistas para caracterizar las estrategias de enseñanza utilizadas en las asignaturas seleccionadas, comparar las estrategias declaradas en plan de asignatura con la práctica en aula en las asignaturas seleccionadas y describir los métodos de evaluación sumativa y formativa utilizados en las asignaturas seleccionadas. Es esperado que con esta investigación se pueda comprender las principales estrategias de enseñanza y evaluación practicadas en las asignaturas del programa, sus potenciales consecuencias para el aprendizaje, así como también desarrollar propuestas para perfeccionamiento de los procesos pedagógicos en el Programa de Negocios Internacionales.

• Introducción •

Es un reto en la Universidad de la Costa el aseguramiento del aprendizaje significativo, de manera que la mejora continua y las buenas prácticas son pilares del modelo pedagógico. A partir de este escenario se plantea la siguiente pregunta de investigación:



¿Cuál es la relación entre las estrategias de enseñanza, métodos de evaluación y resultados de aprendizaje en “asignaturas-clave del Programa de Negocios Internacionales?”



Metodología

Este estudio se caracteriza por ser **cualitativo**, **explicativo**, **transversal**, de tipo **documental** y de **campo**.

Las unidades de análisis lo representan las calificaciones de los estudiantes así como los syllabus de las asignaturas seleccionadas **MARKETING INTERNACIONAL Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL**, en donde se evidencian los contenidos, estrategias y competencias a desarrollar. Adicionalmente, los docentes serán entrevistados para complementar y confrontar las evidencias documentales. El análisis final será realizado a partir de la categorización, por lo tanto se utilizará el análisis de contenido, así como también la estadística descriptiva y bivariado para comparación de periodos y análisis de impacto.



Objetivo general

Analizar la relación entre las estrategias de enseñanza, métodos de evaluación y resultados de aprendizaje en “**asignaturas-clave**” del Programa de Negocios Internacionales.

Conclusiones

- Existen diferencias en el desempeño de los estudiantes entre la evaluación formativa y la sumativa, siendo más alto en la evaluación formativa. Esto se evidenció en diferentes semestres y con variados métodos de enseñanza.
- Las metodologías pueden ser percibidas o entendidas por los docentes de forma diferente a la literatura, llevando a potenciales distorsiones de análisis. Este hallazgo se convierte en oportunidad de estudio para profundizar las observaciones en el salón.
- Oportunidad de experimento con las estrategias para comparativo de desempeño en grupos paralelos utilizando diferentes estrategias de enseñanza, métodos de evaluación y aprendizaje.
- Acceso a datos empíricos, contribuye a fortalecer la literatura en negocios internacionales y en metodologías de enseñanza universitaria en Colombia.

Desarrollo de competencias de razonamiento cuantitativo y lectura crítica en los estudiantes de los programas de ing. ambiental y adm. ambiental.



• Resumen •

El Macroproyecto 2.0 busca aplicar en el aula una estrategia de intervención que permita la enseñanza y aprendizaje para las competencias de RC y LC a través de la aplicación de varias pruebas que le permiten al estudiante la identificación de las dificultades y desempeños por indicador, seguido de retroalimentación que le de herramientas para superar las dificultades, partiendo de esa hipótesis se verificara si la aplicación de este pilotaje en el aula tiene efectos positivos en los resultados alcanzados por los estudiantes en las pruebas genéricas que aplica la institución y las pruebas aplicadas por el estado.

Introducción

Cambios en el modelo de formación en competencias (CUC,2020) y en el modelo de evaluación de aprendizaje (CUC,2020).

Bajo desempeño en las competencias genéricas de **Razonamiento Cuantitativo** y **Lectura Crítica** en los estudiantes de los programas de **Ingeniería** y **Administración ambientales**, lo cual incide de manera negativa en el desempeño laboral del graduado. En el marco de los procesos de autorregulación y autoevaluación de los programas de Ingeniería y Administración Ambiental surge la necesidad de indagar las causas que generan estos resultados y la búsqueda de alternativas para dar respuesta a esta situación, surge como pregunta problema:

¿Cómo podemos mejorar las competencias de razonamiento cuantitativo y lectura crítica en los estudiantes de los programas de Ingeniería y Administración Ambiental para que alcancen los resultados de aprendizajes esperados?

Objetivo general

Verificar la efectividad de la estrategia para la transformación de la enseñanza de las competencias de **RC** y **LC** en estudiantes priorizados período **2021-2** y **2022-1**.

Resultado

Se requiere hacer un ejercicio consciente e intencional desde la gestión del aula para la aplicación de las estrategias que fortalezcan las competencias genéricas en los estudiantes.

Conclusiones

Las pruebas diagnósticas son una excelente herramienta para identificar y trabajar de manera preventiva con los estudiantes de primeros semestres, donde se puede fomentar una cultura para el aseguramiento de las competencias genéricas. Por lo que se sugiere remitir a los estudiantes de **PAA** aunque hayan alcanzado el mínimo en sus pruebas de Estado.

Rúbrica Transmedia interdisciplinaria para fomentar las competencias genéricas en el programa de Comunicación Social y Medios Digitales.



Introducción

La pandemia ha cambiado drásticamente las necesidades educativas en esta tercera década del **siglo XXI**, priorizando una formación integral que se nutre de **Competencias Profesionales** de un área específica, **Competencias Digitales** que atraviesan todo contexto social y profesional, y de **Competencias Genéricas** que son la base de la integralidad y formación de los estudiantes.

Objetivo general

Fortalecer la medición de **competencias genéricas** en la producción de piezas transmedia del área formativa de Medios del programa de **Comunicación Social y Medios Digitales**.



Las **3 áreas** son **co-dependientes** las unas de las otras, y particularmente se parte de aquellas competencias genéricas que son la base del aprendizaje, ya que rigen y median la adquisición de aquellas más específicas (en Medios Digitales sería las estrategias y formatos de producción) y tecnológicas (el conocimiento y manejo de software especializado para crear contenidos a partir de las estrategias previamente mencionadas).

Es por ello que los mercados internacionales, que fluctúan cada vez más rápidamente y requieren competencias digitales (Murawski, 2017), lo cual se hace particularmente apremiante en los contextos del sur global en el cual se requiere aún desarrollar las llamadas habilidades blandas (Tulgan, 2015) o competencias genéricas (Chan et al., 2017). A pesar de su nombre, estas competencias son **vitales** para el desarrollo de cualquier actividad, particularmente en el siglo **XXI**, en donde se presupone una alfabetización mínima de toda la población joven y adulta en términos de comprensión de **instrucciones, operaciones aritméticas y estadísticas básicas, apropiación de contenidos y adaptación al entorno cambiante** (Ashraf y Shah, 2021).

Metodología

Este trabajo se ha realizado a través de una **revisión documental inicial** (Páramo, 2013, p. 195) que permitió la recolección y sistematización de las actividades pedagógicas innovadoras. Lo anterior permitió identificar aquellas competencias que se desean fomentar en la práctica docente de manera no intrusiva. Es por ello que en esta fase del proyecto se miden los resultados de las pruebas sumativas en competencias genéricas de manera constante con la nueva implementación desde el año 2022 de categorías de medición en competencias genéricas y se retroalimenta el quehacer docente con las necesidades identificadas de los estudiantes. En síntesis se:

1. Compara el nivel de medición de competencias genéricas en las rúbricas del área de medios de un semestre a otro.
2. Se correlacionan los resultados con los puntajes de la prueba sumativa.
3. Se ajustan las propuesta y se propone un modelo pedagógico para generar productos investigativos.

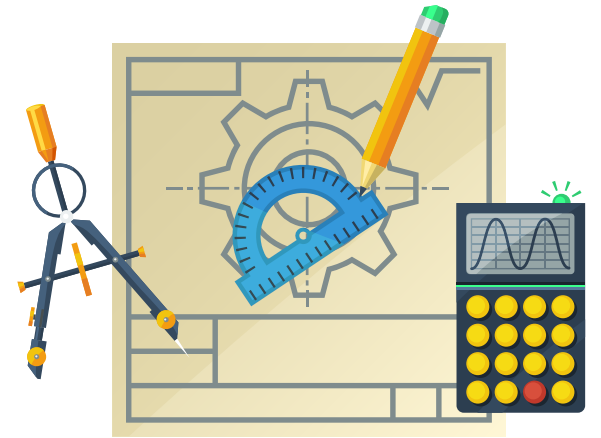
Resultado

Diseño y desarrollo de la rúbrica transmedia interdisciplinaria para fomentar el **aprendizaje** de las **competencias genéricas**.

Conclusiones

- Las asignaturas del área de medios del programa de Comunicación Social y Medios Digitales promueven las competencias genéricas e investigativas en los estudiantes.
- Visibilizar la formación en competencias desde el aula en la ejecución de los proyectos.
- Incluir un porcentaje de la evaluación en la rúbrica para las competencias genéricas sin afectar el énfasis en las competencias específicas del área.

Estrategias para el fortalecimiento de las competencias genéricas (razonamiento cuantitativo y lectura crítica) y específicas en los estudiantes de Ingeniería Industrial: Una mirada 360.



• Resumen •

Este proyecto, analizará el desempeño de los estudiantes con respecto a las competencias genéricas asociadas a razonamiento cuantitativo y lectura crítica, como también los métodos de enseñanza aprendizaje utilizados por los profesores, para determinar si se deben plantear metodologías para lograr impactar el desarrollo de las competencias. Se realizará análisis se analizaran los resultados, se propondrá una alternativa de solución, se implementaran y evaluaran las alternativas.



¿Qué tipo de estrategias pueden contribuir a mejorar el desempeño de las competencias genéricas y específicas de los estudiantes del Programa de Ingeniería Industrial de la Universidad de la Costa?



Planteamiento del problema

Resultados de las pruebas SaberPro por debajo de la media nacional en razonamiento cuantitativo y lectura crítica.

Necesidad de revisar los métodos de enseñanza que puedan afectar el desarrollo de dichas competencias.



Objetivo general

Desarrollar una propuesta metodológica de enseñanza aprendizaje para el fortalecimiento de las competencias específicas, y las competencias genéricas asociadas al razonamiento cuantitativo y lectura crítica en los estudiantes de ingeniería industrial.

Metodología

Enfoque mixto con diseño cuasiexperimental y alcance descriptivo – explicativo. Se plantean 3 fases distribuidas de la siguiente manera:

Fase 1: Diseño de las estrategias-organización de mesas de trabajo, metodología y protocolo-selección grupo control y experimental.

- 1.1. Socialización de resultados macroproyecto etapa 1.
- 1.2. Organizar mesas de trabajo, metodología y protocolo.
- 1.3. Realizar mesas de trabajo con los grupos de estudiantes y profesores. (mesa de trabajo).
- 1.4 Selección y priorización de las estrategias. (mesa de trabajo).
- 1.5. Selección del grupo de control y el grupo experimental.

Fase 2: Implementación de las estrategias seleccionadas.

- 2.1 Implementar las estrategias seleccionadas.

Fase 3: Evaluación del impacto de las estrategias por parte de los actores.

- 3.1 Realizar reunión de valoración y retroalimentación de las estrategias por parte de los actores.(Mesa de trabajo)
- 3.2 Cierre, diseño de estrategias metodológicas.



Resultado

Estrategias con mayor impacto para el desarrollo del razonamiento cuantitativo fueron el aprendizaje basado en proyectos y el estudio de casos y para la lectura crítica, el estudio de casos y la lectura del artículo científico.

Conclusiones

Implementar en las asignaturas como estrategias fundamentales para el desarrollo de competencias genéricas y específicas, el aprendizaje basado en retos, aprendizaje basado en problemas y el aprendizaje basado en proyectos.